

# DIE ZUKUNFT FINANZIEREN - OHNE BANK

Digitalisierung und Automatisierung bringen auch erhöhten Kapitalbedarf mit sich. Bei der Finanzierung können kleinere mittelständische Unternehmen auch auf neue, digitale Finanzierungswege zurückgreifen. **VON CHRISTOPHER GRÄTZ**

**E**tablierte Unternehmen müssen ihre Geschäftsmodelle und -prozesse zunehmend transformieren und vor allem die Entwicklung innovativer Produkte durch Automatisierung und Digitalisierung vorantreiben. Dabei gewinnen immaterielle Vermögenswerte gegenüber dem Sachanlagevermögen stark an Bedeutung. Oft tut sich ein Finanzierungsbedarf auf, der von der Hausbank nur ungenügend oder gar nicht bedient wird. Denn wie besichert man einen neuen Online-Shop oder die Implementierung einer neuen Prozesssoftware? Da fehlt so manchen traditionellen Banken die Vorstellungskraft oder die Umsetzungsmöglichkeit.

**Statt aufwendiger bürokratischer Verfahren erfährt der Unternehmer eine digitale und schnelle Art der Finanzierung: eine maßgeschneiderte Unternehmensfinanzierung ohne Bank.**

## ATTRAKTIVE LÖSUNG FÜR KMU

Vor allem im Maschinen- und Anlagenbau, im Technologiesektor, in den Bereichen Handel und Logistik sowie in der Gastronomie ist der Bedarf hoch. Die Auseinandersetzung mit einer digitalen Finanzierungslösung ist dann nicht selten auch eine Art Initialzündung für die Unternehmen zur eigenen digitalen Transformation. Dafür haben 48 Prozent der mittelständischen Industriebetriebe in Deutschland Software, Lizenzen und Co. bereits über alternative Wege finanziert, so die Studie „Finanzierungsmonitor 2019“ von creditshelf und der TU Darmstadt zu Finanzentscheidungen in mittelständischen Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen.

Hier bieten Online-Plattformen eine moderne Finanzierungslösung, die

# 48 %

**der mittelständischen Industriebetriebe in Deutschland haben Software, Lizenzen und Co. bereits über alternative Wege finanziert.**


so genannte Crowdfinanzierung. Kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) erhalten dabei Zugang zu klassischen Krediten durch private und institutionelle Anleger, Wachstumsunternehmen Zugang zu Nachrangkapital. Statt aufwendiger bürokratischer Verfahren erfährt der Unternehmer eine digitale und schnelle Art der Finanzierung: eine maßgeschneiderte Unternehmensfinanzierung ohne Bank, das heißt ohne Öffnungszeiten und Gesprächstermine vor Ort mit wechselnden Ansprechpartnern. Die Finanzierungsanfrage wird ganz einfach online gestellt und bewegt sich meist zwischen 100.000 und 2,5 Millionen Euro. Der Finanzierungszweck ist vielfältig und reicht von Betriebsmitteln über Wachstums- und Investitionsfinanzierung bis hin zu Produktivitätssteigerung.

## PROFESSIONELLE VERMARKTUNG DER GESCHÄFTSMODELLE

Die Unternehmen müssen ein funktionierendes Geschäftsmodell über mehrere

Jahre vorweisen und auch einen positiven Jahresumsatz. Neben den wichtigen Finanzkennzahlen werden bei der Prüfung der Zahlen auch Kriterien wie Industriebranche, Marktposition und Marktentwicklung berücksichtigt. Anhand des Ergebnisses werden dann die Konditionen Anlageklasse, Zinssatz p.a. und Tilgungsplan definiert. Ist

der Prüfprozess erfolgreich, werden die Projekte auf der jeweiligen Plattform finanziert.

Bei der Präsentation der Finanzierungsprojekte für die Anleger stehen die Plattformen den Unternehmen in der Regel beratend zur Seite und übernehmen die gestalterische Aufbereitung und Umsetzung der Finanzierungskampagne. Mit einem kostenlosen Unternehmensfilm werden die Geschäftsmodelle professionell dargestellt und auch über Social Media-Kanäle beworben und vermarktet. 



### DER AUTOR

#### CHRISTOPHER GRÄTZ

ist CEO und Co-Founder der 2015 gegründeten Kapilendo AG.