

PRESSEMITTEILUNG

Mobil und Online

Hertha BSC und kapilendo platzieren erste digitale Finanzierung in der Fußball-Bundesliga

Berlin, 18. März 2016. Der Fußball-Bundesligist Hertha BSC startet mit dem Berliner Fintech-Startup kapilendo – der Kreditmarktplatz die erste digitale Finanzierung in der Fußball-Bundesliga. Schon seit Jahresbeginn hat es sich das Management des Fußball-Bundesligisten zum Ziel gesetzt, die digitale Transformation des Klubs voranzutreiben.

Beim Heimspiel Hertha BSC gegen den FC Ingolstadt 04 am Samstag, 19. März fällt der Startschuss für das Anlageprojekt:

1 Millionen Euro über eine Laufzeit von drei Jahren mit einer festen Verzinsung von 4,5% p.a..

Über den Kreditmarktplatz www.kapilendo.de können Fußballfans und Zuschauer direkt im Stadion mit einigen wenigen Klicks online über ihr Smartphone teilnehmen sowie alle interessierten Anleger. Ab 100 Euro bis 10.000 EUR ist jeder Betrag möglich.

„Wir freuen uns sehr, als erster Verein in der Fußball-Bundesliga eine digitale Finanzierung umsetzen zu können, wobei die Erlöse unter anderem der digitalen Offensive des Klubs direkt zugutekommen werden“, sagt Ingo Schiller, Geschäftsführer bei Hertha BSC. „Wir wollen unsere Fans am Wachstum von Hertha BSC beteiligen – und dies mit einem sehr zeitgemäßen Modell: online, mobil und direkt. kapilendo bietet uns dafür den perfekten Rahmen – die Plattform hat einen sehr guten Mix aus digitalisierten Prozessen und emotionaler Ansprache.“

„Wir sind stolz zusammen mit Hertha BSC die erste digitale Finanzierung bei einem Fußball-Bundesligisten zu platzieren. Wie in vielen anderen Bereichen, macht die Digitalisierung auch vor dem Sport und der Vereinslandschaft nicht halt. Als innovativer und erster Fußballverein bietet Hertha seinen Fans über kapilendo die Möglichkeit, sich digital und in wenigen einfachen Schritten - zum Beispiel über das eigene Smartphone - für ihren Verein zu engagieren. Aber auch für alle anderen stellt das Hertha-Projekt in Zeiten niedriger Zinsen eine attraktive Anlagemöglichkeit dar“, so Christopher Grätz, Gründer und CEO der kapilendo AG.

Über die kapilendo AG

kapilendo (www.kapilendo.de) ist ein innovativer Online-Kreditmarktplatz, der kleinen und mittelständischen Unternehmen eine günstige, schnelle und unbürokratische Finanzierung durch Privatleute ermöglicht. Private Anleger können sich selbstbestimmt und bereits ab 100 Euro an Kreditprojekten beteiligen. Das Fintech-Startup hat seinen Sitz in Berlin und wurde im Januar 2015 gegründet.

Pressekontakt

Hanna Dudenhausen / kapilendo AG / Joachimsthaler Str. 34 / D-10719 Berlin /
Telefon: +49 (0)30 88 91 77 92 / E-Mail: h.dudenhausen@kapilendo.de /
www.kapilendo.de