

Digitale Kreditmarktplätze

FinTech-Unternehmen wollen das traditionelle Kreditgeschäft in die digitale Moderne führen. Vermehrt bieten sie ihre Dienstleistung auch für Mittelständler an. Ihr Ziel: eine Alternative zur Bank bieten – keine Filialen, keine aufgeblähte Selbstverwaltung, daher kostenschlank und effektiv. Der Mittelstand stellt im Folgenden FinTech-Unternehmen vor:

Lendico

Lendico vergibt Firmenkredite in Höhe von 10.000 bis 150.000 Euro mit einer Laufzeit von bis zu fünf Jahren. Die Kreditnehmer kommen aus verschiedensten Branchen, wie Einzelhandel, Maschinen- und Fahrzeugbau, Baugewerbe, Dienstleistungen, Online-Handel, Medien und Kreativwirtschaft sowie Gesundheitswirtschaft. Die Kommunikation findet direkt zwischen dem zuständigen Lendico-Mitarbeiter und dem Kreditnehmer statt. Der Kreditantrag sowie die Kreditprüfung sind bei Lendico für den Kreditnehmer kostenlos und unverbindlich. Geht der Unternehmer auf den Konditionenvorschlag ein, wird das Kreditprojekt online eingestellt und ist für die Anleger bis zu drei Wochen für ein Investment zugänglich. Gebühren fallen für den Kreditnehmer erst bei Auszahlung der Kreditsumme an, also wenn das Kreditprojekt vollständig finanziert und bewilligt wurde.

www.lendico.de

Kapilendo

Kapilendo hat sein Profil ausschließlich auf den deutschen Mittelstand ausgerichtet. Kreditnehmer können nach Antragstellung in wenigen Tagen mit einem Bescheid rechnen. Der Kreditbetrag wird von privaten Anlegern erbracht – Kapilendo fungiert also wie fast alle FinTech-Unternehmen als Online-Kreditmarktplatz. Besonders bei Kapilendo ist eine Dienstleistung, die einen Mehrwert sowohl für Anleger als auch den kreditsuchenden Unternehmer darstellt: Kapilendo vermarktet das Unternehmen mittels professioneller Werbefilme auf seiner Webseite. Anleger können sich ein Bild über ihr Investment machen, Bewerber polieren ihr Image auf. Je nach Ergebnis der Bonitätsprüfung beginnt das Kreditangebot zurzeit bei 3,49 Prozent p.a.. Tilgung und Zinsen werden vierteljährlich in konstanten und planbaren Raten beglichen.

www.kapilendo.de

smava

smava ist der typische Kredit Online-Marktplatz – der Finanzdienstleister richtet sich in erster Linie an Privatkunden, die einen Finanzierungsbedarf haben. Aber

vermehrt bietet smava auch Selbstständigen und Gewerbetreibenden Kreditmöglichkeiten an – sei es für die Anschaffung neuer Firmenwagen, Renovierungsbedarf der Büroräume oder bei Liquiditätsengpässen durch zahlungssäumige Kunden. smava möchte die Lücke schließen, die durch die „Diskriminierung von Selbstständigen durch die Banken“ entsteht und eine Alternative zu den klassischen Finanzierungsformen bieten. Gewerbekredite werden zurzeit ab 0,55 Prozent Effektivzins p.a. angeboten.

www.smava.de

Compeon

Compeon wirbt für sich als das „erste produktübergreifende Finanzportal für den Mittelstand“. Das FinTech-Unternehmen hilft etwa bei der Entscheidung, ob der Unternehmensfuhrpark oder die neuen Maschinen besser geleast oder kreditfinanziert werden. Im Unterschied zu anderen digitalen Finanzdienstleistern bietet Compeon keine Kreditprodukte an oder vermittelt private Investoren, sondern „glaubt an das Grundprinzip des Bankings“, wie Geschäftsführer Frank Wüller ausführt: „Anonymität, Bankgeheimnis, Verlässlichkeit. Der deutsche Mittelstand hat noch eine hohe Bankaffinität.“ 150 Banken und Sparkassen unterhalten mit Compeon einen Kooperationsvertrag und können auf dem Portal auf das kreditsuchende Unternehmen zukommen. „Wir sind keine Konkurrenz zur Bank. Wir schreiben Kreditanfragen aus, und interessierte Banken können dann maßgeschneiderte Kreditangebote machen.“

www.compeon.de

