

PRESSEMITTEILUNG

L'Osteria Crowd-Kampagne rekordverdächtig

kapilendo sammelt 400.000 Euro in 6 Stunden ein

Berlin, 03. November 2016. Die Berliner Online-Plattform kapilendo hat mit der Crowd-Kampagne „L'Osteria Berlin-Brandenburg“ einen rekordverdächtigen Start hingelegt. Nach nur sechs Stunden waren bereits 400.000 Euro von den kapilendo-Anlegern finanziert. Damit ist „L'Osteria Berlin-Brandenburg“ - zusammen mit der digitalen Finanzierung von Fußball-Bundesligist Hertha BSC im März diesen Jahres - eine der erfolgreichsten Kampagnen des Crowdfinanzierers kapilendo.

Furioser Kampagnenstart belegt Crowdfunding-Potenzial

Über die Berliner Online-Plattform kapilendo startete die L'Osteria Berlin-Brandenburg am Dienstag, den 1. November 2016 um 14 Uhr ihre Crowd-Kampagne. Bereits nach 27 Minuten war die Finanzierungsschwelle von 200.000 Euro eingestellt, die Marke von 400.000 Euro nach nur sechs Stunden erreicht.

„Der Kampagnenstart der „L'Osteria Berlin-Brandenburg“ ist ein großer Erfolg, für die L'Osteria und für kapilendo. Nicht zuletzt ist es ein weiterer Beleg dafür, dass Anleger mit großer Überzeugung in Kredite an mittelständische Unternehmen investieren. Wir sehen, dass Crowdfinanzierung in Deutschland auf eine immer größere Nachfrage stößt und ein enormes Potential hat“, so Christopher Grätz, CEO und Co-Founder der kapilendo AG.

Bereits zweite Crowd-Kampagne mit kapilendo

Für L'Osteria -Franchisenehmer und Geschäftsführer der Beiler & Söhne GmbH Silvio Beiler war es bereits die zweite Finanzierung über kapilendo. Aufgrund der erfolgreichen ersten Finanzierung über kapilendo credit entschloss sich Beiler, für die Umsetzung seiner weiteren Expansionspläne, erneut auf die Crowd zu setzen

und wählte die Form eines Venture Loans. Unter venture.kapilendo.de können Anleger in das L'Osteria-Konzept, eines der erfolgreichsten deutschen Systemgastronomien und expansionsstärksten Franchise-Systeme Deutschlands, investieren. Sie erhalten eine Basisverzinsung von 7% p.a. sowie eine umsatzabhängige Zusatzvergütung von bis zu 25% (einmalig) über eine Laufzeit von 4 Jahren.

Starke Markenpräsenz und bewiesenes Konzept

Die erste L'Osteria öffnete 1999 in Nürnberg. Seitdem haben in Deutschland, Österreich und der Schweiz bereits fast 70 Restaurants eröffnet. Einer der führenden Standorte ist die Region Berlin-Brandenburg mit den Restaurants Bikini Berlin und Potsdam. Und die Zeichen stehen weiter auf Wachstum: Mitte April 2017 eröffnet Beiler eine L'Osteria in Mahlsdorf, 2018 folgen dann zwei weitere Restaurants in Berliner Top-Lagen: an der Spree am Humboldthafen angrenzend zum Hauptbahnhof und am Mercedes Platz in unmittelbarer Nähe zur Mercedes Benz Arena und dem Ostbahnhof. Die Mietverträge sind bereits unterschrieben. Die L'Osteria arbeitet auf Basis eines europaweit erprobten Konzepts, erhält professionelles Marketing und profitiert von den günstigen Konditionen durch die Kaufkraft des Gesamtunternehmens.

Über kapilendo

Die kapilendo AG (www.kapilendo.de) ist ein Full-Service-Anbieter im Bereich Crowdfinanzierung. Mit den Marken kapilendo credit und kapilendo venture deckt kapilendo den gesamten Finanzierungszyklus von Crowdinvesting bis Crowdlending ab. Über kapilendo venture erhalten Start-ups den Zugang zu einer Wachstumsfinanzierung durch private Investoren, kapilendo credit ermöglicht kleinen und mittelständischen Unternehmen eine günstige, schnelle und unbürokratische Kredit-Finanzierung durch Privatanleger. Das Fintech-Start-up hat seinen Sitz in Berlin und wurde im Januar 2015 gegründet. Finanziert wurde die kapilendo von der Comvest Holding, der FinLab AG und mehreren renommierten Business-Angels.

Pressekontakt

Hanna Dudenhausen / kapilendo AG / Joachimsthaler Str. 10 / D-10719 Berlin /
Telefon: +49 (0)30 364 285 705 / E-Mail: h.dudenhausen@kapilendo.de /
www.kapilendo.de