

PRESSEMITTEILUNG

1 Millionen Euro in 9 Minuten und 23 Sekunden

kapilendo mit schnellster Crowd-Finanzierung Kontinentaleuropas

Berlin, 21. März 2016. Crowd-Finanzierung in Rekordzeit: Das Berliner Fintech-Startup kapilendo – der Kreditmarktplatz hat am vergangenen Samstag die erste digitale Finanzierung in der Fußball-Bundesliga mit einer kontinentaleuropäischen Bestzeit abgeschlossen.

In nur 9 Minuten und 23 Sekunden konnte kapilendo für den Fußball-Bundesligisten Hertha BSC eine Million Euro einsammeln. Um 14 Uhr wurde das Finanzierungsprojekt von Hertha BSC auf dem Online-Kreditmarktplatz am Samstag für Privatanleger freigeschaltet: 1 Millionen Euro über eine Laufzeit von drei Jahren mit einer festen Verzinsung von 4,5% p.a.. 60 Tage waren für das Einsammeln angesetzt - aber bereits nach knapp zehn Minuten hieß es bei kapilendo „vollständig finanziert“. Zwischen 100 und 10.000 Euro konnten Privatanleger investieren.

„Wir haben bereits im Vorfeld der digitalen Finanzierung mit Hertha BSC gesehen, dass es ein sehr großes Interesse gibt. Es gab einen regelrechten Run auf unseren Newsletter. Die Kampagne war also nicht nur ein sensationeller Erfolg für Hertha BSC und kapilendo, sondern ist vor allem auch ein Zeichen dafür, dass Crowdlending auch in Deutschland ein enormes Potential hat“, so Christopher Grätz, Gründer und CEO der kapilendo AG.



Über die kapilendo AG kapilendo (www.kapilendo.de) ist ein innovativer Online-Kreditmarktplatz, der kleinen und mittelständischen Unternehmen eine günstige, schnelle und unbürokratische Finanzierung durch Privatleute ermöglicht. Private Anleger können sich selbstbestimmt und bereits ab 100 Euro an Kreditprojekten beteiligen. Das Fintech-Startup hat seinen Sitz in Berlin und wurde im Januar 2015 gegründet.

Pressekontakt Hanna Dudenhausen / kapilendo AG / Joachimsthaler Str. 34 / D-10719 Berlin / Telefon: +49 (0)30 88 91 77 92 / E-Mail: h.dudenhausen@kapilendo.de / www.kapilendo.de